

УТВЕРЖДЕН
 протокольным решением
 Совета при Главе Чувашской
 Республики по стратегическому
 развитию и проектной деятельности
 от 13 декабря 2018 г. № 12

П А С П О Р Т
регионального проекта Чувашской Республики*

«Популяризация предпринимательства»

1. Основные положения

Наименование национального проекта	«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»		
Наименование федерального проекта	Популяризация предпринимательства		
Краткое наименование регионального проекта	«Популяризация предпринимательства»	Срок начала и окончания проекта	01.01.2019 – 31.12.2024
Куратор регионального проекта	Енилина Светлана Александровна, заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики, министр финансов Чувашской Республики		
Руководитель регионального проекта	Кудряшов Сергей Владимирович, министр образования и молодежной политики Чувашской Республики		
Администратор регионального проекта	Головина Анна Германовна, начальник управления молодежной политики министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики		
Связь с государственными программами Чувашской Республики	Государственная программа Чувашской Республики «Развитие образования» (подпрограмма «Молодежь Чувашской Республики»)		

* - подлежит корректировке при изменении параметров национальных проектов (программ) и федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов (программ)

2. Цель и показатели регионального проекта

Увеличение в Чувашской Республике к 2024 году количества человек в возрасте от 14 до 30 лет, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, до 3,065 тыс. человек и увеличение количества физических лиц, принявших участие в региональном проекте до 15,575 тыс. человек										
№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
			значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. человек нарастающим итогом										
1.	Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте, тыс. человек	основной	0	01.01.2018	0,206	0,619	0,684	0,685	0,685	0,685
Количество вновь созданных субъектов МСП участниками федерального проекта, тыс. единиц нарастающим итогом										
2.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта, тыс. единиц нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,061	0,091	0,092	0,067	0,061	0,047
Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской										
3.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,619	0,646	0,648	0,416	0,393	0,343
Количество физических лиц – участников федерального проекта, тыс. человек нарастающим итогом										

4.	Количество физических лиц – участников регионального проекта, тыс. человек нарастающим итогом	<i>дополнительный</i>	0	01.01.2018	3,383	3,586	3,653	3,383	3,247	2,706
Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом										
5.	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта тыс. единиц нарастающим итогом	<i>дополнительный</i>	0	01.01.2018	0,040	0,044	0,045	0,040	0,040	0,040

3. Результаты регионального проекта

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок	Характеристика результата
Формирование положительного образа предпринимателя			
.	<p>Результат регионального проекта: Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп</p> <p>Характеристика результата регионального проекта: Основными принципами информационной кампании являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование единого фирменного стиля (брендбука); – реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий информационной кампании на федеральном и региональном уровнях; – реализация единой региональной модели во всех субъектах Российской Федерации; – единовременные активности в субъектах Российской Федерации; – использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании. <p>1. Информационная кампания состоит из федеральной и региональной составляющих:</p> <p>1.1. Федеральная составляющая:</p> <ul style="list-style-type: none"> – привлечение к участию в проекте публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы населения) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации населения к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте; – разработка сценария и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в федеральных средствах массовой информации; 		

	<ul style="list-style-type: none"> – разработка сценариев телепередач, направленных на популяризацию предпринимательства; – разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы; <p>1.2. Региональная составляющая: план реализации информационной кампании в субъектах Российской Федерации (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампанией).</p> <p>2. Разработка федерального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обзор существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; – разработка проекта, направленного на работу с победителями и призерами существующих программ и проектов (проведение федерального конкурса, бизнес-лагеря и т.д.); <p>3. Разработка комплексного плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов.</p> <p>4. Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства, включающего:</p> <ul style="list-style-type: none"> – план продвижения в сети Интернет; – план размещения материалов в федеральных средствах массовой информации; – план продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru; <p>план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта.</p> <p>Срок: 31.12.2024</p>		
1.1.	<p>Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп</p>	30.04.2024	<p>Информационная кампания в целях популяризации предпринимательства и мероприятий проекта с привлечением СМИ, наружных носителей городской рекламы, проведением презентаций в образовательных организациях, в деловых сообществах, среди НКО, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – привлечение к участию информационной кампании публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации молодежи к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте; – разработка и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в СМИ; – разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы для размещения на рекламных поверхностях в городах республики;

			<p>– продвижение в сети Интернет и размещения материалов в средствах массовой информации;</p> <p>- план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта.</p>
	<p>Результат регионального проекта: Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп.</p> <p>Характеристика результата регионального проекта: Реализована Федеральная и региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.2. настоящего Паспорта.</p> <p>Количество физических лиц, принявших участие в федеральном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 3 140 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 500 тыс. чел.;</p> <p>в 2020 г. – 1030 тыс. чел.;</p> <p>в 2021 г. – 1570 тыс. чел.;</p> <p>в 2022 г. – 2070 тыс. чел.;</p> <p>в 2023 г. – 2550 тыс. чел.;</p> <p>в 2024 г. – 2950 тыс. чел.</p> <p>Срок: 31.12.2024</p>		
2.1.	<p>Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп</p>	01.05.2019 - 31.12.2024	<p>Реализована региональная информационная кампания. Изготовлено и размещено не менее 50 рекламных материалов на наружных поверхностях, рекламные ролики на ТВ и в сети «Интернет» (не менее 100 000 просмотров ежегодно), охват аудитории теле- и радиорекламы составляет не менее 100 000 человек ежегодно, а также в сети «Интернет» и социальных сетях размещается не менее 100 информационных материалов в год. Проведено более 80 презентаций в образовательных организациях и НКО ежегодно.</p> <p>Количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет 15,575 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 2,245 тыс. чел.;</p> <p>в 2020 г. – 2,500 тыс. чел.;</p> <p>в 2021 г. – 2,230 тыс. чел.;</p> <p>в 2022 г. – 2,800 тыс. чел.;</p>

			в 2023 г. – 3,000 тыс. чел.; в 2024 г. – 3,000 тыс. чел.
Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса			
2	<p>Результат регионального проекта: В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</p> <p>Характеристика результата регионального проекта: Реализованы комплексные программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.</p> <p>Основные этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.2. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 2. В субъектах Российской Федерации реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; 4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и IT-IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога; 6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет, в том числе проекты, направленные на создание и развитие и (или) развитие центров молодежного инновационного творчества; 7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.); 8. Реализованы проекты по наставничеству; 9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта. 10. Обеспечение участия предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках. <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед. в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 9000 ед.;</p>		

	<p>в 2020 г. – 22500 ед.; в 2021 г. – 36000 ед.; в 2022 г. – 46000 ед.; в 2023 г. – 55000 ед.; в 2024 г. – 62000 ед. Срок: 31.12.2024</p>		
2.1.	<p>Реализована в регионе комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для разных целевых групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</p>	<p>01.02.2019 – 20.12.2024</p>	<p>Реализована комплексная программа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Основные этапы: 1. Проведены мероприятия, направленные на выявление у молодежи предрасположенностей к осуществлению предпринимательской деятельности. 2. Реализованы массовые обучающие программы, направленные на обучение представителей молодежи основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности; 3. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи различных категорий; 4. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.); 5. Реализованы проекты по наставничеству; 6. Проведены публичные мероприятия (форумы, слеты), для участников регионального проекта. 7. Обеспечение участия предпринимателей – участников регионального проекта в международных, всероссийских и межрегиональных экономических мероприятиях.</p>
3	<p>Результат регионального проекта: Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; 		

	<ul style="list-style-type: none"> - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов <p>Характеристика результата регионального проекта: Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, в том числе разработанные в соответствии с п. 2.3. настоящего Паспорта.</p> <p>Срок: 31.12.2024</p>		
3.1	<p>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для разных целевых групп, в том числе: действующих предпринимателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - лиц с ограниченными возможностями здоровья; - выпускники и воспитанники детских домов 	01.09.2019 – 30.11.2024	<p>Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, для участников Проекта, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций, по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности.</p> <p>Обучены к 2024 году не менее 3,065 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 619 человек; 2020 г. – 646 человек; 2021 г. – 648 человек; 2022 г. – 416 человек; 2023 г. – 393 человека; 2024 г. – 393 человека</p>

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.	Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп							
1.1.	Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа							

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп							
1.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики)	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3.	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	-	-	-	-	-	-	
	бюджет субъекта Российской Федерации							
	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-
	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	-	-	-	-	-	-	-
1.1.4.	внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-
2.	Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп.							
2.1.	Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и							

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп							
2.1.1	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики)	1,5	1,5	1,5	2,4	3,1	3,6	13,6
2.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	0,015	0,015	0,015	0,025	0,032	0,032	0,134
	бюджет субъекта Российской Федерации	0,015	0,015	0,015	0,025	0,032	0,032	0,134
	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-
	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4	внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-
3.	В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества							
3.1	Реализована в регионе комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для разных целевых групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества							
3.1.1	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики)	1,5	1,5	1,5	2,4	3,1	3,6	13,6
3.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	Российской Федерации и их территориальных фондов							
3.1.3.	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	0,015	0,015	0,015	0,025	0,032	0,032	0,134
	бюджет субъекта	0,015	0,015	0,015	0,025	0,032	0,032	0,134
	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	-	-	-	-	-		
	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	-	-	-	-	-		
3.1.4	внебюджетные источники	-	-	-	-	-		
4.	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов 							
4.1.	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для разных целевых групп, в том числе: действующих предпринимателей; - школьников;							

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	- лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - лиц с ограниченными возможностями здоровья до 30 лет; - выпускники и воспитанники детских домов							
4.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики)	1,2	1,2	1,2	2,0	2,6	1,7	9,9
4.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов							
4.1.3.	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	0,012	0,012	0,012	0,018	0,024	0,025	0,103
	бюджет субъекта	0,012	0,012	0,012	0,018	0,024	0,025	0,103
	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований							
	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)							
4.1.4	внебюджетные источники							
Всего по региональному проекту, в том числе:		4,242	4,242	4,242	6,868	8,888	8,989	37,471
	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики)	4,2	4,2	4,2	6,8	8,8	8,9	37,1
	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	-	-	-	-	-	-	-
	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	0,042	0,042	0,042	0,068	0,088	0,089	0,371
	Республиканский бюджет	0,042	0,042	0,042	0,068	0,088	0,089	0,371
	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	-	-	-	-	-	-	
	внебюджетные источники							

5. Участники регионального проекта

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель регионального проекта	Кудряшов С.В.	министр образования и молодежной политики Чувашской Республики	Моторин И.Б. – Председатель Кабинета Министров Чувашской Республики	8
2.	Администратор регионального проекта	Головина А.Г.	начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Кудряшов С.В. - министр образования и молодежной политики Чувашской Республики	40
Общие организационные мероприятия по региональному проекту					
3.	Администратор регионального проекта	Головина А.Г.	начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Кудряшов С.В.- министр образования и молодежной политики Чувашской Республики	20
4.	Участник регионального проекта	Федорова В.А.	консультант управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Головина А.Г. - начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики	50

				Чувашской Республики	
Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп					
	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Федорова В.А.	консультант управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Головина А.Г. - начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	50
5.	Участник регионального проекта	Аланова Ю.В.	директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Кудряшов С.В. – министр образования и молодежной политики Чувашской Республики	20
6.	Участник регионального проекта	Кашеваров Д.С.	методист информационно-аналитического отдела бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Аланова Ю.В. – директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	20
Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп					

7.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Федорова В.А.	консультант управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Головина А.Г. - начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	50
8.	Участник регионального проекта	Аланова Ю.В.	директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Кудряшов С.В. – министр образования и молодежной политики Чувашской Республики	20
9.	Участник регионального проекта	Кашеваров Д.С.	методист информационно-аналитического отдела бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Аланова Ю.В. – директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	20
Реализована в регионе комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для разных целевых групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества					
10.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Федорова В.А.	консультант управления молодежной политики Министерства образования и	Головина А.Г. - начальник управления молодежной политики	50

			молодежной политики Чувашской Республики	Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	
11.	Участник регионального проекта	Аланова Ю.В.	директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Кудряшов С.В. – министр образования и молодежной политики Чувашской Республики	20
12.	Участник регионального проекта	Кашеваров Д.С.	методист информационно-аналитического отдела бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Аланова Ю.В. – директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	20
<p>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для разных целевых групп, в том числе:</p> <p>действующих предпринимателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - лиц с ограниченными возможностями здоровья до 30 лет; - выпускники и воспитанники детских домов 					
13.	Ответственный за достижение результата	Федорова В.А.	консультант управления молодежной политики	Головина А.Г. - начальник управления	50

	регионального проекта		Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	
14.	Участник регионального проекта	Аланова Ю.В.	директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Кудряшов С.В. – министр образования и молодежной политики Чувашской Республики	20
15.	Участник регионального проекта	Кашеваров Д.С.	методист информационно-аналитического отдела бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	Аланова Ю.В. – директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики	20

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к паспорту регионального проекта
Чувашской Республики
«Популяризация предпринимательства»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
1.	Формирование положительного образа предпринимателя					
1.1.	Разработана модель информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп.	30.04.2019	01.04.2019 01.04.2020 01.04.2021 01.04.2022 01.04.2023 01.04.2024	Головина А.Г.	– план комплекса мероприятий информационной кампании; – единый фирменный стиль кампании (брендбук); – макеты всех материалов (включая аудио и видео контент); – модерация и обновление сайта проекта и групп в социальных сетях	ПС
1.2.	Реализована информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых	01.05.2019	01.12.2019 01.12.2020 01.12.2021 01.12.2022 01.12.2023 01.12.2024	Головина А.Г.	Регулярные отчеты о проведении информационной кампании. Итоговый информационно-аналитический отчет о проведении мероприятий по информационной кампании и набор представителей молодежи для прохождения обучающей программы. Количество, тип и	РНП

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
	групп				тема мероприятий, количество информационных сообщений, используемые каналы, территориальное распространение, сроки, количество участников.	
2.	Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса					
	-					
2.1	Реализована в регионе комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для разных целевых групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	01.02.2019	20.12.2019 20.12.2020 20.12.2021 20.12.2022 20.12.2023 20.12.2024	Головина А.Г.		
2.1.1	Проведены мероприятия, направленные на выявление у молодежи предрасположенностей к осуществлению предпринимательской деятельности.	01.08.2019	15.11.2019 15.11.2020 15.11.2021 15.11.2022 15.11.2023 15.11.2024	Федорова В.А.	Анкеты, информационно-аналитический отчет, проведено тестирование на обладание предпринимательскими	РНП
2.1.2	Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.).	01.10.2018	15.11.2019 15.11.2020 15.11.2021 15.11.2022 15.11.2023 15.11.2024	Федорова В.А.	Протоколы об итогах проведения конкурсов, списки победителей, заявки участников	РНП

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
2.1.3	Реализованы проекты по наставничеству.	01.10.2019	15.11.2019 15.11.2020 15.11.2021 15.11.2022 15.11.2023 15.11.2024	Федорова В.А.	Журналы об оказании консультационных услуг (ежегодно не менее 100 консультаций) молодым людям в возрасте до 30 лет, желающим организовать собственное дело и субъектам малого и среднего предпринимательства, сформированы 5 пар наставник-молодой предприниматель ежегодно	РНП
2.1.4	Проведены публичные мероприятия (форумы, слеты) для участников регионального проекта.	01.11.2019	15.12.2019 15.12.2020 15.12.2021 15.12.2022 15.12.2023 15.12.2024	Федорова В.А.	Проведен Итоговый конгресс участников регионального проекта (более 400 участников), встреча молодых предпринимателей с руководством республики	РНП
2.1.5	Обеспечение участия предпринимателей – участников регионального проекта в международных, всероссийских и межрегиональных экономических мероприятиях	01.02.2019	15.12.2019 15.12.2020 15.12.2021 15.12.2022 15.12.2023 15.12.2024	Федорова В.А.	Участие не менее 20 представителей Чувашии из числа участников программы в международных, всероссийских и межрегиональных мероприятиях ежегодно	РНП
2.2	Разработка образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: - действующих предпринимателей;	01.03.2019	20.12.2019 20.12.2020 20.12.2021 20.12.2022 20.12.2023 20.12.2024	Головина А.Г.	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РНП

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
	- школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - лиц с ограниченными возможностями здоровья; - выпускники и воспитанники детских домов					
2.3.	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для: - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - лиц с ограниченными возможностями здоровья до 30 лет; - выпускники и воспитанники детских домов	01.09.2019	30.11.2019 30.11.2020 30.11.2021 30.11.2022 30.11.2023 30.11.2024	<i>Головина А.Г.</i>	Информационно-аналитический Отчет о проведении обучения, с приложением документов: обучающей программы, приказы о зачислении, приказы об отчислении в связи с завершением обучения согласно статье 61 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», заверенная копия журнала выдачи документов об образовании	РНП
	Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта	01.09.2019	30.11.2019 30.11.2020 30.11.2021 30.11.2022 30.11.2023 30.11.2024	<i>Головина А.Г.</i>	Реестр представителей молодежи, прошедших обучение	РНП

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к паспорту регионального проекта
Чувашской Республики
«Популяризация предпринимательства»

МЕТОДИКА
расчета дополнительных показателей регионального проекта

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных ²	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек							
1.		0	1 раз в год, приказы о зачислении, приказы об отчислении в связи с завершением обучения согласно статье 61 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,	Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики	Чувашская Республика	Показатель за период	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных ²	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек							
Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта, тыс. единиц							
2.		0	1 раз в год, сведения от молодых предпринимателей – участников проекта	Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики	Чувашская Республика	Показатель за период	
Количество физических лиц – участников регионального проекта, тыс. человек							
3.		0	Ежеквартально, информационно-аналитические отчеты	Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики	Чувашская Республика	Показатель за период	
Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта, тыс. единиц							
		0	Ежеквартально, информационно-аналитические отчеты	Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики	Чувашская Республика	Показатель за период	